

La prima scuola-laboratorio di comunicazione

CORSO DI PUBBLICHE RELAZIONI E ORGANIZZAZIONE EVENTI

Lavorare nelle pubbliche relazioni significa creare o consolidare un rapporto di fiducia tra un'organizzazione e il pubblico con cui questa si confronta. Per questo è necessario mettere in comunicazione istituzioni, aziende, persone e strutture con la loro utenza o clientela di riferimento. L'obiettivo è quello di sostenere la reputazione dell'azienda o dell'amministrazione che comunicano, contribuendo alla creazione di una specifica identità. È il ruolo di chi studia a fondo le varie strategie di relazioni esterne (strumenti e canali), organizza eventi e sponsorizzazioni, attua ricerche di opinione, press meeting e interviste. In pratica, un manager in grado di elaborare idee innovative e coinvolgenti per tutto ciò che riguarda eventi e circostanze di P.R.

COSA STUDIERAI

- Discipline e strumenti delle Relazioni esterne e delle Relazioni Pubbliche
- Teoria e Tecnica della Comunicazione d'Impresa
- Tecniche di gestione delle sponsorizzazioni
- Tecniche e Funzioni del marketing
- Tecnica e funzione dei mezzi pubblicitari: i principi fondamentali
- Etica e Deontologia professionale
- Introduzione: definizione, morfologia e funzione dei congressi
- La vendita dei servizi congressuali in un grande albergo (pre-evento)
- La conclusione dell'evento (post-evento)

INIZIO CORSI	ogni mese
DURATA	45 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
N° POSTI	10
FREQUENZA	3 volte a settimana (lunedì – mercoledì – venerdì)
ORARIO LEZIONI	17:30 - 20:30

COSTO	1500 euro + IVA
RATEIZZAZIONE	210 euro* +2 rate consecutive mensili di 800 Euro l'una oppure 210* euro +12 rate consecutive mensili da 180,00 Euro l'una**

* iscrizione e assicurazione

**finanziamento con la società Prestitempo:

rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

Con il patrocinio di

