

## La prima scuola-laboratorio di comunicazione

### **MASTER IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE**

Il Comunicatore all'interno della Pubblica Amministrazione è diventato un ruolo decisivo per sviluppare strategie di comunicazione integrata tra cittadini e imprese. Per diventare un ottimo comunicatore istituzionale, è necessario imparare a gestire una politica di divulgazione trasparente ed esauriente, ottimizzare le procedure di comunicazione interna e monitorarne il flusso, predisporre un corretto piano di comunicazione, coordinare attività di relazione esterne ed ufficio stampa, operare come responsabile negli Uffici Relazioni con il Pubblico e come portavoce.

Progettato in collaborazione e con il patrocinio della TP e di Formez, il Master è strutturato sotto la guida di uno staff di comunicatori e pubblicitari, appartenenti ad agenzie leader nel settore della pubblicità e del marketing, nonché di capi uffici stampa e giornalisti di primarie aziende pubbliche e private.

#### **COSA STUDIERAI**

- La Comunicazione Pubblica: cos'è, come si fa, a chi serve.
- La normativa di riferimento: la Legge 150/2000 e norme derivate, la Carta dei Diritti dei Cittadini.
- La semplificazione del linguaggio amministrativo.
- Le figure professionali della comunicazione. Etica e Deontologia Professionale.
- Il Portavoce e il Capo Ufficio Stampa: funzioni, ruoli e competenze.
- Tecniche e funzioni dell'Ufficio Stampa: organizzazione e gestione.
- Il Responsabile URP: funzioni, ruoli e competenze.
- La Comunicazione Integrata, la gestione del Data Base.
- Principi e Tecniche di Marketing per le P.A.: il Marketing Sociale e Territoriale.
- La Comunicazione d'Impresa a servizio delle P.A.
- Discipline e Strumenti delle Relazioni Pubbliche e delle Relazioni Interne ed Esterne.
- Discipline e Strumenti delle Relazioni Pubbliche Internazionali.
- La comunicazione di crisi e d'emergenza.
- Tecniche di Cerimoniale nelle P.A.
- Tecniche e Funzioni della Comunicazione Pubblicitaria: i principi fondamentali.
- Tecnica e Funzione dei Mezzi Pubblicitari: i principi fondamentali.
- Il Web per la Comunicazione Pubblica: progettazione e gestione dei contenuti di un sito Intranet ed Internet.

## La prima scuola-laboratorio di comunicazione

### MASTER IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

<b>INIZIO MASTER</b>	2 volte l'anno
<b>DURATA</b>	135 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
<b>N° POSTI</b>	10
<b>FREQUENZA</b>	2 volte a settimana (lunedì – mercoledì o martedì – giovedì)
<b>ORARIO LEZIONI</b>	17:30 - 20:30

<b>COSTO</b>	3800 euro + IVA
<b>RATEIZZAZIONE</b>	210 euro* + 3 rate consecutive mensili di 1450 euro l'una oppure 210* euro + 12 rate consecutive mensili da 386,50 euro l'una**

\* iscrizione e assicurazione

\*\*finanziamento con la società Prestitempo:

rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

---

Con il patrocinio di

