

La prima scuola-laboratorio di comunicazione

CORSO DI ADDETTO MARKETING

All'interno di un'azienda, il ruolo dell'Addetto marketing è sempre più richiesto. La sua operatività è indirizzata prevalentemente all'analisi del mercato e della domanda, all'impostazione degli obiettivi e dei programmi promozionali da perseguire, e infine alla raccolta dei dati sulle attività svolte.

La particolare operatività pone l'Addetto marketing al centro di un fitta rete di relazioni, nel settore commerciale dell'azienda. Sono necessarie capacità di ricerca, negoziali, padronanza delle tecniche di comunicazione e propensione al lavoro in team.

COSA STUDIERAI

- Teoria e Tecnica della Comunicazione d'Impresa
- Tecniche e funzioni del marketing
- Tecniche e funzioni della comunicazione pubblicitaria: i principi fondamentali
- Tecnica e funzione dei mezzi pubblicitari: i principi fondamentali
- Etica e deontologia professionale
- Tecniche di scrittura e comunicazione creativa
- Le funzioni ed i ruoli dei creativi: Art Director e Copywriter

INIZIO CORSI	ogni mese
DURATA	45 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
N° POSTI	10
FREQUENZA	3 volte a settimana (lunedì – mercoledì – venerdì)
ORARIO LEZIONI	17:30 - 20:30

COSTO	1500 euro + IVA
RATEIZZAZIONE	210 euro* +2 rate consecutive mensili di 800 Euro l'una oppure 210* euro +12 rate consecutive mensili da 180,00 Euro l'una**

*iscrizione e assicurazione

**finanziamento con la società Prestitempo:

rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

Con il patrocinio di

