

## La prima scuola-laboratorio di comunicazione

### **MASTER IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA E TECNICA PUBBLICITARIA**

Obiettivo del Master è quello di formare un Comunicatore d'impresa che possenga anche competenze di advertising. Un ruolo dedicato alle relazioni esterne dell'impresa con l'obiettivo di diffondere una forte e positiva immagine aziendale, ottenendo consensi presso i diversi interlocutori: stampa, clienti, istituzioni, enti pubblici, etc.

Il Comunicatore d'impresa elabora, quindi, varie strategie di comunicazione, coordina eventi e attività di P.R., organizza il lavoro dell'Ufficio Stampa e svolge analisi sull'andamento del mercato e gli obiettivi da perseguire. È fondamentale acquisire gli strumenti per ideare una valida strategia pubblicitaria, perfezionarsi come account, media planner, art director, copywriter, gestire attività di relazione esterne ed ufficio stampa

Progettato con il patrocinio della TP e di Formez, il Master è strutturato sotto la guida di uno staff di comunicatori e pubblicitari appartenenti ad agenzie leader nel settore della pubblicità e del marketing, nonché di capi uffici stampa e giornalisti di primarie aziende pubbliche e private.

#### **COSA STUDIERAI**

- Introduzione alla progettazione e gestione di piattaforme multimediali
- Tecniche e funzioni del marketing
- Teoria e tecnica della comunicazione d'impresa
- Tecnica della comunicazione pubblicitaria
- Etica e deontologia professionale
- Comunicazione interattiva
- I mezzi pubblicitari
- Le funzioni ed i ruoli dei creativi - art director e copywriter
- Tecniche di scrittura e comunicazione creativa
- Discipline e strumenti delle relazioni esterne e delle relazioni pubbliche
- Tecniche e principi della comunicazione istituzionale e pubblica
- Tecniche di gestione delle sponsorizzazioni
- Uffici stampa: organizzazione e gestione
- Comunicazione multimediale

## La prima scuola-laboratorio di comunicazione

### MASTER IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA E TECNICA PUBBLICITARIA

<b>INIZIO MASTER</b>	2 volte l'anno
<b>DURATA</b>	135 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
<b>N° POSTI</b>	10
<b>FREQUENZA</b>	2 volte a settimana (lunedì – mercoledì o martedì – giovedì)
<b>ORARIO LEZIONI</b>	17:30 - 20:30

<b>COSTO</b>	3800 euro + IVA
<b>RATEIZZAZIONE</b>	210 euro* + 3 rate consecutive mensili di 1450 euro l'una oppure 210* euro + 12 rate consecutive mensili da 386,50 euro l'una**

\* iscrizione e assicurazione

\*\*finanziamento con la società Prestitempo:

rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

---

Con il patrocinio di

