

## La prima scuola-laboratorio di comunicazione

### CORSO DI ORGANIZZAZIONE CONGRESSUALE

L'Organizzatore congressuale, all'interno di un'azienda o agenzia, è il responsabile che segue la fase organizzativa degli eventi relativi a convention, congressi, etc. Si occupa della gestione e del controllo di costi, location, risorse umane, allestimento, food and beverage, accomodation.

Il Corso è rivolto a diplomati e laureati, con o senza esperienza, e a coloro che, lavorando nel settore turistico e della comunicazione, desiderano aggiornarsi e qualificarsi: Addetti alla comunicazione esterna, Account di agenzia, P.R., Front-Office Manager d'albergo, Food&Beverage Manager.

#### COSA STUDIERAI

- Introduzione: definizione, morfologia e funzione dei congressi
- I congressi e il turismo. Tipologie degli eventi aggregativi
- Il mercato congressuale in Italia ed i suoi attori
- Alberghi con vocazione prevalentemente congressuale
- Il reparto congressuale di un grande albergo
- La vendita dei servizi congressuali in un grande albergo (pre -evento)
- Gestione dell'evento in casa (durante l'evento)
- La conclusione dell'evento (post evento)

<b>INIZIO CORSI</b>	ogni mese
<b>DURATA</b>	45 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
<b>N° POSTI</b>	10
<b>FREQUENZA</b>	3 volte a settimana (lunedì – mercoledì – venerdì)
<b>ORARIO LEZIONI</b>	17:30 - 20:30

<b>COSTO</b>	1500 euro + IVA
<b>RATEIZZAZIONE</b>	210 euro* +2 rate consecutive mensili di 800 Euro l'una oppure 210* euro +12 rate consecutive mensili da 180,00 Euro l'una**

\* iscrizione e assicurazione

\*\* finanziamento con la società Prestitempo:

rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

Con il patrocinio di

