

La prima scuola-laboratorio di comunicazione

CORSO DI ART DIRECTOR E COPYWRITER

I ruoli di Art Director e Copywriter sono fondamentali in qualsiasi agenzia o impresa che si occupi di advertising. I due profili fanno parte di una coppia creativa, che si occupa di definire la creatività degli aspetti visivi (Art Director) e contenutistici (Copywriter) di campagne pubblicitarie e strategie di comunicazione.

Il percorso didattico rende un panorama completo dell'ambito creativo nel quale Art Director e Copywriter si muovono: comunicazione pubblicitaria, marketing, competenza e cultura dell'immagine e del linguaggio.

COSA STUDIERAI

- Teoria e Tecnica della Comunicazione d'Impresa
- Tecniche e Funzioni del marketing
- Tecniche e funzioni della Comunicazione Pubblicitaria: i principi fondamentali
- Tecnica e funzione dei mezzi pubblicitari: i principi fondamentali
- Etica e Deontologia professionale
- Tecniche di scrittura e comunicazione creativa
- Le funzioni ed i ruoli dei creativi: Art Director e Copywriter

INIZIO CORSI	ogni mese
DURATA	45 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
N° POSTI	10
FREQUENZA	3 volte a settimana (lunedì – mercoledì – venerdì)
ORARIO LEZIONI	17:30 - 20:30

COSTO	1500 euro + IVA
RATEIZZAZIONE	210 euro* +2 rate consecutive mensili di 800 Euro l'una oppure 210* euro +12 rate consecutive mensili da 180,00 Euro l'una**

* iscrizione e assicurazione

** finanziamento con la società Prestitempo:

rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

Con il patrocinio di

