

## La prima scuola-laboratorio di comunicazione

### CORSO DI ACCOUNT DI AGENZIA PUBBLICITARIA

All'interno di un'agenzia pubblicitaria, l'Account riveste un ruolo fondamentale; rappresenta il trait-d'union tra le esigenze dei clienti e le risorse interne. Analizza il mercato e i prodotti, le tecniche di comunicazione e collabora con i reparti nella fase di realizzazione del brief. Un ruolo manageriale ma anche creativo, in grado di comprendere sia le richieste degli interlocutori esterni sia le strategie dell'agenzia.

#### COSA STUDIERAI

- Tecniche e funzioni del marketing
- La comunicazione d'impresa e interattiva
- L'Account nelle agenzie di pubblicità
- Tecniche e funzioni della comunicazione pubblicitaria: i principi fondamentali
- Le funzioni ed i ruoli dei creativi: Art Director e Copywriter
- Tecniche di scrittura e comunicazione creativa
- Comunicazione interpersonale
- Etica e deontologia professionale

<b>INIZIO CORSI</b>	ogni mese
<b>DURATA</b>	45 ore di formazione e da 1 a 3 mesi di stage
<b>N° POSTI</b>	10
<b>FREQUENZA</b>	3 volte a settimana (lunedì – mercoledì – venerdì)
<b>ORARIO LEZIONI</b>	17:30 - 20:30

<b>COSTO</b>	1500 euro + IVA
<b>RATEIZZAZIONE</b>	210 euro* +2 rate consecutive mensili di 800 Euro l'una oppure 210* euro +12 rate consecutive mensili da 180,00 Euro l'una**
	* iscrizione e assicurazione
	** finanziamento con la società Prestitempo: rate a decorrere dal 28 del mese successivo all'inizio del corso

Con il patrocinio di:

